

Спонсорство конференции

Мы рады предложить вам поддержать Графикон'2011, который будет проходить с 26 по 30 сентября 2011 года в Московском государственном университете им. М.В. Ломоносова.

Что такое Графикон?

- уникальная тематика и широкий географический охват: крупнейшая конференция по компьютерной графике, машинному зрению, обработки изображений и видео на территории постсоветского пространства
- разнообразная публика: от студентов до профессионалов
- прикладные задачи: от биомедицины и промышленных приложений до разработки компьютерных игр
- эффективное взаимодействие: общие разработки и исследования, объединяющие учёных и бизнес

В качестве компании-спонсора вы продемонстрируете своё лидерство в области компьютерной графики. В последние несколько лет, в числе спонсоров конференции были такие компании, как Intel, Microsoft, Autodesk, Nival и т.д.

Ниже представлены стандартные спонсорские пакеты Школы молодых ученых и Конференции Графикон'2011. Если приведенные пакеты не вполне соответствуют Вашим пожеланиям, мы можем составить индивидуальный спонсорский пакет с учетом интересов вашей компании.

Контактное лицо по вопросам спонсорства:

- Максим Федюков
- Skype: maxim.fedyukov
- E-mail: mfedyukov@graphicon.ru

Участие в выставке - \$500 ^{[1][2]}

- Возможность размещения стенда на конференции ^[3].

Пакет Бронзового спонсора конференции - \$1000

- Возможность размещения стенда на конференции ^[3].
- Ссылка на спонсора на главной странице сайта конференции.
- Возможность размещения логотипа компании на главной странице сайта конференции, а также в печатных материалах ^[6].
- 1 полный участник конференции.

Пакет Серебряного спонсора конференции - \$2500

- Возможность размещения стенда на конференции ^[3].
- Ссылка на спонсора на главной странице сайта конференции.
- Возможность размещения информации о спонсоре в сборнике материалов к конференции ^[4].
- Возможность вложить в пакет участника конференции материалы спонсора ^[5].
- Возможность размещения логотипа компании на главной странице сайта конференции, а также в печатных материалах ^[6].
- Возможность размещения растяжки (баннера, флага) в конференц-зале(ах) ^[7].
- Приветственное слово на открытии конференции (до 3 минут).
- 3 полных участников конференции.

Пакет Золотого спонсора конференции - \$5000

- Возможность размещения стенда на конференции ^[3] (приоритетное право выбора стендового пространства).
- Признание заслуг спонсора на главной странице сайта конференции.
- Возможность размещения информации о спонсоре в сборнике материалов к конференции ^[4].
- Возможность вложить в пакет участника конференции материалы спонсора ^[5].
- Возможность размещения логотипа компании на главной странице сайта конференции, а также в печатных материалах ^[6].
- Возможность размещения растяжки (баннера, флага) в конференц-зале(ах) ^[7].
- Приветственное слово на открытии конференции (до 5 минут).
- Заключительное слово на закрытии конференции (до 5 минут).
- Возможность быть признанным в качестве спонсора банкета, приема или других согласованных мероприятий.
- Организация демонстраций продуктов компании в перерывах между секциями, на приеме или банкете.
- Возможность выступить с пленарным докладом на конференции (доклад проходит согласование с программным комитетом, формат и требования к докладу – стандартные для конференции).
- Фотоотчет о мероприятии.
- 5 полных участников конференции.

Пакет Медиа-спонсора

Мы приглашаем Медиа-спонсоров для распространения информации о Графиконе'2011.

- Ссылка на спонсора на главной странице сайта конференции.
- Возможность размещения информации о спонсоре в сборнике материалов к конференции ^[4].

[1] Все спонсорские взносы должны осуществляться банковским переводом на счет Нижегородского фонда содействия образованию и исследованиям (свяжитесь с нами для получения более подробной информации).

[2] В случае оплаты до 1 июня 2011 года, спонсору предоставляется скидка в размере 15%.

[3] Стенд предоставляется спонсором и монтируется силами спонсора за 1–2 дня до начала конференции.

[4] Информация предоставляется спонсором минимум за 1,5 месяца до начала конференции.

[5] Материалы предоставляются спонсором минимум за 2 недели до начала конференции.

[6] Логотип предоставляется спонсором минимум за 1 месяц до начала конференции.

[7] Растяжка (баннер, флаг) предоставляется спонсором минимум за 3 дня до начала конференции.